

CORSICA linea



**UNE COMPAGNIE
MARITIME
RÉGIONALE**

À L'ASSAUT DE LA MÉDITERRANÉE



SOMMAIRE

LE MOT DE PIERRE-ANTOINE VILLANOVA	P.5
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CORSICA LINEA	

2016, UNE PREMIÈRE ANNÉE RÉUSSIE	P.6
---	------------

DE NOUVELLES ÉTAPES FRANCHIES DANS NOTRE DÉVELOPPEMENT EN 2017	P.9
---	------------

LES PERSPECTIVES POUR L'AVENIR	P.15
---	-------------



LE MOT DE PIERRE-ANTOINE VILLANOVA

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CORSICA LINEA



“ Un an déjà que l'aventure Corsica Linea a débuté. Nous avons dès le premier jour mis l'amélioration de l'expérience client au centre de nos préoccupations. Durant cette première année, nous avons su fédérer nos marins autour de cet enjeu essentiel à travers ses différentes composantes : ponctualité - amélioration de l'expérience à bord - animations à bord - investissements dans les espaces de restauration - sourire. C'est avec une certaine fierté que je peux dire aujourd'hui, que nous avons réussi à relever ce défi : construire une compagnie maritime régionale pérenne qui part à la conquête de la Méditerranée Occidentale.

Les clients, toujours plus nombreux en 2017, ont salué le lancement de cette nouvelle compagnie maritime. L'activité de fret, qui est à l'origine de la création de Corsica Linea, a notamment connu des résultats très encourageants en 2016. Bien sûr, il reste encore beaucoup de chemin à traverser : offrir à nos clients une expérience client plus poussée, renforcer nos parts de marché sur le transport de passagers, contribuer de manière toujours plus forte au tissu économique de la Corse, mais surtout commencer à travailler à l'évolution de notre flotte 18 mois en avance par rapport à notre plan de route initial.

2017 marquera aussi le lancement d'un plan de digitalisation de l'entreprise. Rien n'est possible sans l'engagement continu de l'ensemble des sédentaires et marins de l'entreprise. Ils ont su croire au projet Corsica Linea en 2016, malgré les incertitudes, et ils seront demain les principaux acteurs de la réussite de l'entreprise. Enfin, je profite de cet anniversaire et de la nouvelle saison 2017 qui démarre, pour remercier tous nos clients (passagers et fret) pour leur confiance, l'ensemble de nos partenaires pour leur fidélité, en Corse comme sur le continent.

”

2016, UNE PREMIÈRE ANNÉE RÉUSSIE

En quelques chiffres...

170

Millions d'Euros de CA

470 000

Passagers

875 000

Mètres Linéaires de fret

22

Millions investis dans la flotte



LES CLÉS D'UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE

La création d'une nouvelle marque

- Une nouvelle identité affirmant notre ancrage en Corse
- Une différenciation visuelle pour une reconnaissance immédiate

Définition d'un nouveau cap pour un nouvel élan

- La satisfaction client :
 - Une ponctualité assurée
 - **90%** des passagers nous recommandent à la fin de la saison
- La pérennité de l'entreprise :
 - **100%** des engagements ont été tenus
- Un ancrage méditerranéen :
 - **4** ports desservis en Corse (Bastia - Ajaccio - Porto Vecchio - L'Île-Rousse)
 - La continuité des lignes assurée vers l'Algérie et la Tunisie
 - L'ouverture d'une ligne vers la Sardaigne en été
- Un acteur régional engagé en Corse :
 - Position de leader sur le fret
 - De nouveaux partenariats avec des acteurs économiques et associatifs en Corse

Du fonctionnement d'un grand groupe à une ETI ambitieuse

- Une proximité plus forte entre l'encadrement et les salariés
- Une réactivité accrue pour répondre aux exigences de ses clients
- De l'audace pour lancer de nouveaux projets

2016, LA VICTOIRE D'UN COLLECTIF



DE NOUVELLES ÉTAPES FRANCHIES DANS NOTRE DÉVELOPPEMENT EN 2017

- La naissance d'une compagnie maritime régionale
- Toujours plus loin en Méditerranée
- Une expérience enrichie pour les clients



LA NAISSANCE D'UNE COMPAGNIE MARITIME RÉGIONALE

Une position de leader sur le fret, au service des transporteurs corses

Au service de l'emploi en Corse

- **255** salariés résidents
- **185** contrats saisonniers

La participation au développement économique de l'île

- **90** fournisseurs désormais référencés

Des partenariats riches et variés

- Les acteurs du tourisme :
 - Tour operators,
 - Hébergeurs,
 - Offices du Tourisme.
- Des associations : La Marie-Do
- Des événements :
course cycliste Explore Corsica
- Des actions encourageant l'emploi et la formation en Corse :
partenariat avec le lycée maritime de Bastia



**Les retombées sur l'économie corse
sont de plusieurs dizaines de millions d'euros.**

TOUJOURS PLUS LOIN EN MÉDITERRANÉE

Corse

+40%

De passagers
vers la Corse
pendant la saison

Sardaigne

2x

Plus de traversées
Plus de clients

Afrique du nord

175 000

Passagers



UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE POUR LES CLIENTS

- Une campagne publicitaire forte et impactante sur des médias puissants (TV, digital...)
- Des offres commerciales dynamiques tout au long de l'année pour des profils de consommateurs variés (familles, jeunes, seniors)
- Une relation plus étroite avec les clients (newsletters mensuelles sur nos services et l'actualité en Corse)
- Une expérience renforcée sur les bateaux avec de nouveaux services : la création d'espaces snacking, une carte de restauration revue
- La rénovation des espaces de vie à bord : le bar et restaurant sur le Paglia Orba, paillote et piscine sur le Jean Nicoli et le Danielle Casanova
- Des animations musicales et festives pendant la saison

**Une proximité plus forte avec les clients
sur les réseaux sociaux**

50 000
fans sur Facebook





EASY
l'Officiel des
VACANCES

Les meilleurs bons plans vacances

CORSICA linea
« Saisissez-vous transporteur »

**LA CORSE
EN FAMILLE
CET ÉTÉ
À 84€/PERS***

JE RESERVE

**Départs de Marseille vers Ajaccio
tous les week-ends**

Prenez place à bord de Desirée Casanova le dimanche de la flotte de Corsica Linea, spécialement affectée cet été pour la Corse, tous les week-ends à 20h. Embarquez sur ce navire et bénéficiez du tarif famille à seulement 84€/pers* par personne pour 2 adultes et 3 enfants avec valisère et cablage par traversée.

JE RESERVE



**Pour les ENFANTS,
c'est offert...**



2017, UNE CROISSANCE CONFIRMÉE

550 000

Passagers

192

Millions d'Euros
de CA

23

Millions d'Euros
investis dans la flotte

416

CDD estivaux

875

CDI

+11%

Traversées passagers

1

Million de Mètres Linéaires
de fret



LES PERSPECTIVES POUR L'AVENIR



- Renforcer nos parts de marché sur le transport de passagers
- Contribuer de manière toujours plus forte au tissu économique de la Corse
- Travailler à l'évolution de notre flotte
- Poursuivre le plan de digitalisation entamé en 2017
- Ouvrir de nouvelles lignes

**Avec l'engagement
de l'ensemble des collaborateurs**

CONTACTS PRESSE

Olivia Coppin
06 99 89 89 56
olivia.coppin@havas.com

Stéphanie Prunier
06 10 51 74 20
stephanie.prunier@havas.com

Cécile Chevalier
06 24 60 35 69
cecile.chevalier@havas.com

**RETROUVEZ-NOUS SUR
WWW.CORSICALINEA.COM**

