

CORSICA linea poursuit sa croissance et accentue la digitalisation de ses services clients

Communiqué de presse

A Ajaccio, le 11 décembre 2018

En 2018, CORSICA linea a poursuivi et conforté sa croissance au service d'une desserte maritime performante et fiable :

- Croissance de 15% avec 650 000 passagers transportés, soit 85 000 de plus qu'en 2017, avec un gain significatif de parts de marché sur toutes les destinations
- Taux de satisfaction clients à 84% (+ 8 points en un an)

Forte de ses résultats et dans le cadre de son développement, CORSICA linea accentue la digitalisation de ses services clients, pour une meilleure prise en considération de leurs attentes et de leurs habitudes de consommation.

Toute une série d'innovations seront ainsi déployées dans le courant de l'année 2019 sur les différentes étapes de l'expérience client, avec, à titre d'exemple :

- La **modification directement en ligne** : possibilité de modifier un billet ou d'ajouter des services à une réservation existante, sans passer par le *call center* ou une agence portuaire
- La mise en place d'une **nouvelle plateforme de marketing « automation »** permettant d'optimiser le contenu des SMS et des emails vers les différentes typologies de clients, pour une information plus fine et un service client optimisé, de la réservation à la traversée.
- L'amélioration de nos **outils au moment du check-in**, pour un temps d'attente optimisé pour nos clients et un embarquement facilité.
- L'évolution de **l'outil de connexion pour nos partenaires BtB** (agences de voyages, *tour operators*, etc.) pour faciliter les réservations et apporter de nouveaux services.

Pour Pierre MAINGUY, Directeur commercial & marketing chez CORSICA linea : « Comme pour toute entreprise, la digitalisation est pour nous un axe majeur d'action. S'adapter aux nouveaux comportements de consommation de nos clients, voire les anticiper, sont pour notre compagnie un objectif prioritaire. Nos chantiers 2019 en sont le reflet. ».

Retrouvez le détail des faits marquants de notre actualité 2018 ainsi que nos perspectives 2019 dans le dossier de presse joint.

A propos de CORSICA linea

CORSICA linea est une compagnie maritime régionale corse. Depuis Marseille, l'entreprise assure au moins un départ quotidien vers le continent et dessert 4 ports : Ajaccio, Bastia, Île-Rousse et Porto-Vecchio. Elle assure également des lignes vers l'Algérie et la Tunisie, ainsi qu'en période estivale, vers la Sardaigne. Sa flotte se compose de 7 navires : le *Jean Nicoli*, le *Pascal Paoli*, le *Monte d'Oro*, le *Paglia Orba*, le *Vizzavona*, le *Danielle Casanova* et le *Méditerranée*.

CONTACT PRESSE

Pasquine ALBERTINI : 06.46.36.31.92 / palbertini@corsicalinea.com